

gründersport: business-awards



Pläne, Penunzen, Publicity

Wer an Gründungs- und Unternehmens-Wettbewerben teilnimmt, gewinnt fast immer. Ihre Vorteile, wenn Sie mitmachen:

- PR und neue Kontakte
- Gutachten über die Qualität Ihrer Geschäftsidee
- Seminare und Workshops
- Geld- und Sachpreise

Text: Sebastian Hanny

32.000 Euro für Digitale Innovationen

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie tritt mit seinem „Gründerwettbewerb Digitale Innovationen“ die Nachfolge von „IKT Innovativ“ an. Das Preisgeld in Höhe von 32.000 Euro soll bis zu sechs Siegerteams als Startkapital dienen. Ein Teilbetrag in Höhe von 7000 Euro wird nach der Preisverleihung ausgezahlt. Die weiteren 25.000 Euro stehen für eine konkrete Unternehmensgründung innerhalb eines Zeitraums von zwölf Monaten zur Verfügung. Es finden halbjährliche Runden statt. Jede Runde umfasst zwei Phasen. In der ersten laden alle Teilnehmer ihre Ideenskizze hoch. Die besten Skizzen aus Phase eins erhalten als „Nominierte“ die Möglichkeit, ihre Beiträge nach dem Feedback zu überarbeiten und erneut hochzuladen. Ein detaillierter Businessplan ist

nicht erforderlich. Des Weiteren wartet auf die Gewinner ein intensives Coaching. Die erste Runde startet am 1. Juli dieses Jahres. Weitere Informationen und wertvolle Gründertipps ehemaliger Teilnehmer finden Sie auf www.gruenderwettbewerb.de

5000 Euro für Kasseler Unikate

Im laufenden Sommersemester 2016 schreibt die Uni Kassel wieder einmal den „Ideenwettbewerb Unikat“ aus. Darin treten Studierende, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Alumni aller Fachbereiche der Universität Kassel sowie Mitglieder des Schülerforschungszentrums Nordhes-

sen an, um sich mit ihren brillanten Ideen zu messen und im Kollektiv den anderen Unis zu zeigen, wo die Zukunft passiert. Mit insgesamt 3000 Euro belohnt der Veranstalter drei Preisträger, weitere 2000 Euro gehen an Sonderpreise. Die Teilnehmer durchlaufen bis zu vier Stufen: Ein-sendung der Ideenskizze, Bewertung durch Gutachter, Präsentation vor der Jury und Prämierung. Maximal drei Seiten lang soll die Ideenskizze sein. Bis 31. Juli sind Einsendungen möglich. Zehn Teams werden eingeladen, ihr Vorhaben am 6. Oktober einer Jury vorzustellen. Mehr dazu lesen Sie auf www.unikat-ideenwettbewerb.de



Isaiah Etemo Muchilwa ist der Sieger beim Ideenwettbewerb Unikat 2015. Prämiert wurde er für ein neuartiges, einfaches und kostengünstiges Feuchtigkeits-Messsystem, das die Lagerung von Nahrungsmitteln in Entwicklungsländern verbessern hilft

20.000 Euro für Münchner Start-ups

Das Bayerische Wirtschaftsministerium fördert die Initiative BayStartUP, die Gründer sowie junge Unternehmen in ganz Bayern begleitet. Allein vier Wettbewerbe gibt es. An Gründer in München und Südbayern richtet sich der „Münchener Businessplan Wettbewerb“. Mit zahlreichen Partnern und Sponsoren werden bereits seit Ende der 90er-Jahre Geschäftskonzepte gesucht, zum Beispiel in den Lebenswissenschaften oder der Informationstechnik. Unterstützt werden die Teilnehmer unter anderem mit einem professionellen Businessplantraining und einem schriftlichen Feedback. In drei Phasen und über sechs Monate hinweg haben die Teilnehmer Zeit, ihre Idee zu einem tragfähigen Konzept weiterzuentwickeln. In der ersten Phase werden die Idee und der Kundennutzen geprüft. In der zweiten Phase wird daraus mithilfe einer Marktanalyse, Marketing und Vertrieb ein Grob-Konzept. In der dritten Phase – die aktuell läuft – entsteht mit einer Finanzierungsplanung der ausführliche Geschäftsplan. Sie können noch gewinnen, wenn Sie bis spätestens 6. Juni Ihren Plan von etwa 30 Seiten einreichen. Der Lohn: 20.000 Euro für die drei Besten. Alle Infos finden Sie auf www.mbpw.de

8500 Euro für Bochumer Hochschulgründungen


Der GründerCampus Ruhr, ein Projekt der Ruhr-Universität Bochum, der Hochschule Bochum, der Hochschulgesellschaft rubitec GmbH und der IHK Bochum, begleitet Studierende, Absolventen und Wissenschaftler aus Bochumer Forschungseinrichtungen. Im Kern der Maßnahmen steht auch der Wettbewerb „ruhr@venture“. Der Wettbewerb, der zum 10. Mal stattfindet, richtet sich an Studierende, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Ruhr-Universität sowie der anderen Bochumer Hochschulen. Bis 31. August unterstützen Experten die Gründer von morgen, einen detaillierten Geschäftsplan für

den Start eines eigenen Unternehmens zu entwickeln. Den Siegern winken Preise von 5000, 2500 und 1000 Euro. Bis 31. August können die Pläne eingereicht werden, die Preisverleihung findet im November statt. In begleitenden Seminaren gibt es wertvolles Gründer-Know-how, zum Beispiel zum Thema „Von der Idee zum ersten Kunden“. Alle Informationen und Termine stehen online bereit auf www.gruendercampus-rubr.de

50.500 Euro in Nordhessen

Der bundesweite Businessplan-Wettbewerb „Promotion Nordhessen“ findet in diesem Jahr bereits zum 17. Mal statt. In einem zweistufigen Verfahren wird mittels zahlreicher Hilfen ein detaillierter Geschäftsplan erarbeitet. Begleitet werden die Phasen mit Workshops, Coaching-Vorträgen zu Themen wie Finanzplanung und Wettbewerbsanalyse, oder auch Alumni-Frühstücken, auf denen ehemalige Teilnehmer berichten. Die besten Konzepte, die von einer Jury bestimmt werden, erhalten attraktive Preisgelder. Im vergangenen Jahr 2015 waren es 50.500 Euro, allein 12.000 Euro für den Gewinner. Der Wettbewerb startete bereits im April, der Einstieg ist noch möglich. Die Abgabefrist in der Stufe zwei endet am 25. November dieses Jahres. Alle Termine, Hilfen sowie die Höhe der aktuell zu gewinnenden Preisgelder finden Sie auf einen Blick unter www.promotion-nordhessen.de

35.000 Euro für Champions

Die KfW Bankengruppe sucht bundesweit die „GründerChampions“. Mut für Unternehmertum und Kreativität sollen mit dem Award belohnt werden. Die Bewerbungsfrist endet am 1. Juli dieses Jahres. Mit 35.000 Euro sind die Preise dotiert. Aus jedem Bundesland wird je ein Unternehmen prämiert, das ab dem Jahr 2011 gegründet bzw. im Rahmen einer Nachfolge übernommen wurde. Mehr zu dem renommierten Unternehmenspreis lesen Sie in diesem Heft und im Internet auf www.kfw.de/award 

START MESSE

Gründung | Finanzierung | Nachfolge | Franchising

MESSE NÜRNBERG 29.+30. Oktober 2016



Aussteller-Info
+49-911-97 00 58-63
info@start-messe.de

ZIELE ERREICHEN!

Da sollten Sie dabei sein

Die START-Messe ist das Forum, wenn es um die Themen Existenzgründung, Finanzierung, Unternehmensnachfolge, Training und Coaching, Unternehmensentwicklung und Weiterbildung geht.

Die Themen

- Unternehmensaufbau
- Unternehmensentwicklung
- Unternehmensnachfolge
- Finanzierung und Fördermittel
- Recht und Steuern
- Geschäftsideen
- Franchising

In Kombination mit:



iENA

Internationale
Fachmesse
»Ideen-
Erfindungen-
Neuheiten«

Als Aussteller erreichen Sie in nur 2 Tagen auf der START die am Thema interessierte Zielgruppe ohne Streuverlust im direkten, persönlichen Kontakt. Außerdem haben Sie die Möglichkeit innerhalb des Vortragsprogramms mit Best Practices Beispielen kostenfrei Ihre Firma oder Dienstleistung zu präsentieren und die hochkarätigen Kontakte und Netzwerke zu nutzen.

**Alles von der Idee bis zum
erfolgreichen Unternehmen!**

AFAC
WIR MACHEN MESSEN

www.start-messe.de

