



Ideen aus der Uni: So einfach, so clever

Sie ließen ihrer Kreativität freien Lauf und überzeugten mit neuen Produkten: Beim siebten Unikat-Ideenwettbewerb nahmen über 100 Studenten mit 53 Projekten teil. Die besten wurden jetzt ausgezeichnet. Besonders überzeugend war für die Jury aus Unternehmern und Gründern die Idee von Isaiah Etemo Muchilwa (Bildmitte): Seine Erfindung „Mootles“ soll schnell und günstig die Feuchtigkeit in Lagerräumen messen können. Auf dem zweiten Platz landeten Erik Schäfer und Johannes Alt (rechts) mit der Braumanufaktur „Steckenpferd“, die mit handgebrautem Bier ein ganzes Geschäftsfeld für die Region erschließen wollen. Der dritte Platz ging an Juliane Kant und Beat Sandkühler (links) mit „Azumabag“, einem Rucksack, der Symbol für eine neue Willkommenskultur für Flüchtlinge sein soll. (bdi)

Foto: Dittrich