

Beispielstudienplan M.A. English and American Culture and Business Studies:

Kultur und Sprache: Schwerpunkt 1 Landes- und Kulturwissenschaften

Option A mit Schwerpunkt II Sprachwissenschaft

Der Wahlpflichtbereich ist farblich markiert

Semester	1	2	3	4
"Kultur und Sprache" Pflichtbereich	<i>Sprachpraxis</i> Vertiefungsmodul 9 Credits			
"Kultur und Sprache" Wahlpflichtbereich	<i>Landes- und Kul- turwissenschaft</i> Vertiefungsmodul 15 Credits	<i>Landes- und Kulturwissenschaft</i> Forschungsmodul 18 Credits		
		<i>Sprachwissenschaft</i> Vertiefungsmodul 15 Credits		
Schlüsselkompetenzen		<i>Additiv</i> 3 Credits		
Prüfungsmodul				<i>Prüfungsmodul</i> 30 Credits
"Wirtschaftswissenschaften"	<i>2 Module</i> 12 Credits	<i>2 Modul</i> 12 Credits	<i>1 Module</i> 6 Credits	
Credits insgesamt	30	30	30	30

Anmerkungen:

1. Beispielstudienpläne:

Der Beispielstudienplan stellt ein *Beispiel* für die Studienplanung im Masterstudiengang English and American Culture and Business Studies dar. Daneben sind andere Varianten sowohl der Verteilung der einzelnen Module als auch der Modulauswahl im Wahlpflichtbereich möglich. Der individuelle Studienplan sollte in Absprache mit dem Studienberater erstellt werden.

2. Studienplanung:

Bei der Studienplanung ist darauf zu achten, dass in jedem Semester durchschnittlich 30 Credits erworben werden müssen. Es ist nicht zu vermeiden und auch durchaus sinnvoll, den Erwerb von Credits in verschiedenen Semestern auf die einzelnen Studienbereiche unterschiedlich zu verteilen.

3. Bereich "Kultur und Sprache":

- a) Im Wahlpflichtbereich können nach persönlichem Interesse thematische Schwerpunkte gebildet werden.
- b) Aus den drei Teilfächern Landes- und Kulturwissenschaften, Sprach- oder Literaturwissenschaft ist ein Schwerpunkt zu wählen, wobei ein Vertiefungs- und ein Forschungsmodul zu belegen ist.
- c) Die Studierenden können darüber hinaus verschiedene Optionen im Ergänzungsbereich wählen. In Option A, wie hier dargestellt, wird ein Vertiefungsmodul in einem zweiten Fachgebiet gewählt und zusätzlich 3 Credits für additive Schlüsselkompetenzen erworben. In Option B wird ein Modul in einer zweiten am Fachbereich gelehrten Fremdsprache belegt und ein kleines Praktikum (6 Wochen) im In- oder Ausland absolviert. Option C eröffnet die Möglichkeit, ein Hochschulsesemester im Ausland zu verbringen.

4. Bereich "Wirtschaftswissenschaften":
 - a) Zu belegen sind fünf Module im Umfang von insgesamt 30 Credits.
5. Masterarbeit:

Die Masterarbeit ist hier für das vierte Semester vorgesehen.