

## Hinweise für Literaturrecherchen

Für die Literaturrecherche bietet die Universitätsbibliothek Kassel umfangreiche Angebote, die über den vor Ort vorhandenen Bestand an Büchern und Zeitschriften hinausgehen. Dazu zählen insbesondere die Elektronische Zeitschriftenbibliothek (EZB), das Datenbank-Informationssystem (DBIS) und die in KARLA implementierte Nutzung einer Fernleihe von Büchern und Zeitschriftenaufsätze. Für weiterführende Informationen oder auch Schulungen nutzen Sie bitte die Angebote der Universitätsbibliothek Kassel.

Nachfolgend finden Sie eine Übersicht relevanter Datenbanken und Fachzeitschriften für den Bereich Marketing. Für andere Wissenschaftsdisziplinen wie die Verhaltenswissenschaften, die Informatik oder das Controlling gibt es andere Datenbanken und Zeitschriften, die Sie ggf. auch nutzen sollten.

### Wichtige Datenbanken für Wirtschaftswissenschaften mit Zugang über UB Kassel

- **Business Source Premier (via EBSCO)** [search.ebscohost.com](http://search.ebscohost.com)  
Die Datenbank bietet Zugang zu einem großen Teil der wichtigsten internationalen Marketing-Fachzeitschriften.
- **Emerald** [emeraldinsight.com](http://emeraldinsight.com)  
Die Datenbank bietet ergänzenden Zugang zu einigen wichtigen internationalen, insbesondere europäischen, Marketing-Fachzeitschriften.
- **ScienceDirect** [sciencedirect.com](http://sciencedirect.com)  
ScienceDirect bietet einige Marketing-Titel in seinem Zeitschriftenarchiv an.
- **PAO – Periodicals Archive Online** [pao.chadwyck.co.uk](http://pao.chadwyck.co.uk)  
PAO bietet insbesondere ältere Jahrgänge diverser Fachzeitschriften an.
- **SpringerLink** [springerlink.com](http://springerlink.com)  
SpringerLink stellt neben Fachzeitschriften auch wissenschaftliche Buchreihen, Dissertationen und Habilitationsschriften bereit. Viele deutschsprachige Quellen.
- **WISO** [wiso-net.de](http://wiso-net.de)  
Das Portal ermöglicht den Zugriff auf deutschsprachige Fachzeitschriften und Fachbüchern aus den Gebieten Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspraxis.
- **Weitere Datenbanken**
  - **Wiley Inter Science** [interscience.wiley.com](http://interscience.wiley.com)
  - **SAGE** [online.sagepub.com](http://online.sagepub.com)
  - **Science Alert** [scialert.com](http://scialert.com)

## Wichtige Datenbanken für Wirtschaftswissenschaften mit freiem öffentlichem Zugang

- **RePEc – Research Papers in Economics** [repec.org](http://repec.org)  
RePEc stellt eine Datenbank wirtschaftswissenschaftlicher Diskussionspapiere und Zeitschriftenaufsätze bereit. Ein großer Teil davon ist frei zugänglich bzw. direkt mit den Volltexten verlinkt.
- **SSRN – Social Science Research Network** [ssrn.com](http://ssrn.com)  
SSRN bietet eine umfangreiche Sammlung internationaler Diskussions- und Arbeitspapiere mit aktuellen Forschungsergebnissen aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften.
- **Google Scholar** [scholar.google.de](http://scholar.google.de)  
Mit Google Scholar können allgemeine Suchen nach wissenschaftlicher Literatur durchgeführt werden. Ein besonderes Feature ist die Anzeige, wie oft ein Text in der wissenschaftlichen Literatur bereits zitiert wurde. So lässt sich die Relevanz eines Artikels in der Wissenschaftsgemeinschaft abschätzen.
- **Eurostat** [eurostat.ec.europa.eu](http://eurostat.ec.europa.eu)  
Eurostat, das Statistische Amt der Europäischen Union, stellt viele Daten und Statistiken kostenfrei ins Netz.
- **DeStatis** [destatis.de](http://destatis.de)  
Ist ein Portal des Statistischen Bundesamtes und enthält deren Publikationsservice mit dem gesamten Veröffentlichungsprogramm. Dazu gehören u. a. kostenfreie Fachserien und die Statistischen Jahrbücher.

## Marketing-Fachzeitschriften

Artikel aus (zumeist rezensierten) wissenschaftlichen Fachzeitschriften bilden den Kern der Quellen jeder wissenschaftlichen Arbeit. Zugang zu diesen Zeitschriften erhalten Studenten der Universität Kassel über die Universitätsbibliothek, als:

- Präsenzbestand von Zeitschriften in den Bereichbibliotheken
- Elektronische Zeitschriftenbibliothek
- Fernleihe

Medien, die weder elektronisch noch physisch in der Universitätsbibliothek vorhanden sind, können in der Regel gegen ein geringes Entgelt über KARLA per **Fernleihe** bestellt werden.

Die Qualität ihrer Quellen können sie anhand des nachfolgend dargestellten VHB-JOURQUAL-Ranking abschätzen. Das Ranking basiert auf der Bewertung der wissenschaftlichen Qualität von Zeitschriften im Bereich der Betriebswirtschaftslehre durch deutsche Hochschullehrer.

## JOURQUAL2008: Teilranking Marketing

Quelle: [vhbonline.org/service/jourqual/jq2/marketing](http://vhbonline.org/service/jourqual/jq2/marketing)

Rang	Zeitschriftentitel	Score	Verfügbarkeit
1	Journal of Marketing	A+	EBSCO
2	Journal of Consumer Research	A+	EBSCO
3	Journal of Marketing Research	A+	EBSCO
4	Marketing Science	A+	EBSCO
5	Journal of the Academy of Marketing Science	A	EBSCO
6	Journal of Service Research	A	EBSCO
7	Journal of Applied Psychology	A	EBSCO
8	International Journal of Research in Marketing	A	ScienceDirect
9	Journal of Retailing	A	EBSCO
10	Journal of Product Innovation Management	A	EBSCO
11	Marketing Letters	B	SpringerLink
12	Multivariate Behavioral Research	B	EBSCO
13	Journal of Consumer Psychology	B	EBSCO
14	Quantitative Marketing and Economics	B	SpringerLink
15	Journal of Public Policy and Marketing	B	EBSCO
16	Journal of International Marketing	B	EBSCO
17	Journal of Behavioral Decision Making	B	Wiley Inter Science
18	Psychology and Marketing	B	Wiley Inter Science
19	Structural Equation Modeling	B	Fernleihe*
20	Journal of Interactive Marketing	B	ScienceDirect
21	Journal of Forecasting	B	EBSCO
22	Marketing. Zeitschrift für Forschung und Praxis (Marketing ZFP)	C	28 Wir Z5 130**
23	International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing	C	EBSCO
24	Journal of Personal Selling and Sales Management	C	EBSCO
25	Marketing Theory	C	SAGE
26	NeuroPsychoEconomics	C	WISO
27	Journal of Service Management	C	Emerald
28	Journal of Advertising Research	C	EBSCO
29	Journal of Purchasing and Supply Management	C	ScienceDirect
30	Journal of Retailing and Consumer Services	C	ScienceDirect
31	Journal of Consumer Behaviour	C	EBSCO
32	Advances in Consumer Research	C	EBSCO
33	Journal of Services Marketing	C	Emerald
34	Journal of Business-to-Business Marketing	C	Fernleihe*
35	Journal of Advertising	C	EBSCO
36	Qualitative Market Research	C	Emerald
37	International Marketing Review	C	Emerald
38	Journal of Strategic Marketing	C	EBSCO
39	European Journal of Marketing	C	Emerald
40	Journal of Marketing Theory and Practice	C	EBSCO
41	Journal of Macromarketing	C	SAGE
42	Advances in International Marketing	C	Emerald
43	Industrial Marketing Management	C	ScienceDirect

44	International Journal of Retail and Distribution Management	D	Emerald
45	Journal of Product and Brand Management	D	EBSCO
46	Journal of Consumer Policy	D	SpringerLink
47	Journal of Travel and Tourism Marketing	D	Fernleihe*
48	Journal of Relationship Marketing	D	Fernleihe*
49	Journal of Consumer Affairs	D	EBSCO
50	Journal of Marketing Management	D	EBSCO
51	Consumption, Markets and Culture	D	EBSCO
52	International Journal of Advertising	D	EBSCO
53	Corporate Reputation Review	D	EBSCO
54	Marketing Theory and Applications	D	AMA***
55	Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complain B.	D	Fernleihe*
56	Academy of Marketing Science Review Online	D	Fernleihe*
57	Australasian Marketing Journal	D	ScienceDirect
58	Journal of Marketing Education	D	SAGE
59	Journal of Brand Management	D	EBSCO
60	International Journal of Market Research	D	EBSCO
61	Journal of the Market Research Society	D	Fernleihe*
62	Journal of Business and Industrial Marketing	D	Emerald
63	International Journal of Bank Marketing	D	EBSCO
64	Journal of Consumer Marketing	D	Emerald
65	International Journal of Internet Marketing and Advertising	D	Fernleihe*
66	Journal of Marketing Channels	D	Fernleihe*
67	Journal of Global Marketing	D	Fernleihe*
68	Journal of Business Market Management	E	SpringerLink
69	Journal of Financial Services Marketing	E	EBSCO
70	Journal of Health Care Marketing	E	EBSCO
71	Enhancing Knowledge Development in Marketing	E	AMA***
72	International Journal of Consumer Studies	E	EBSCO
73	Journal of Business Communication	E	EBSCO
74	Asian Journal of Marketing	E	Science Alert
75	Der Markt. Zeitschrift für Absatzwirtschaft und Marketing	E	SpringerLink
76	Jahrbuch der Absatz- und Verbrauchsforschung	E	28 Wir Z 10732**
77	Marketing Review St. Gallen (Thesis)	E	SpringerLink
78	Consumer Policy Review	E	EBSCO
79	Journal of Euromarketing	E	Fernleihe*
80	Transfer. Werbeforschung und Praxis	E	28 Wir Z 11379**
81	Marketing Journal	E	EBSCO
82	Marketing News	E	EBSCO
83	Absatzwirtschaft. Zeitschrift für Marketing	E	28 Wir ZB 423**

\* Fernleihe über die Universitätsbibliothek Kassel

\*\* Signatur der Zeitschrift im Präsenzbestand der Bereichsbibliothek 3

\*\*\* AMA - American Marketing Association

[marketingpower.com/Community/ARC/Pages/Connections/Conferences/Proceedings.aspx](http://marketingpower.com/Community/ARC/Pages/Connections/Conferences/Proceedings.aspx)