

# FG Marketing

Prof. Dr. Andreas Mann

Mönchebergstraße 1

34109 Kassel (Brief)

34125 Kassel (Fracht)

**Anfrage: Abschlussarbeit am FG Marketing**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Name, Vorname | |  | |
| E-Mail-Adresse | |  | |
| Matrikelnummer | |  | |
|  | | | |
| Studiengang / FB | |  | |
| Studienschwerpunkt | |  | |
| Studiensemester | |  | |
| Prüfungsordnung | |  | |
| angestrebter Abschluss | |  | |
| gewünschter Beginn der Abschlussarbeit | |  | |
|  | | | |
| Besuchte Veranstaltung mit Marketingbezug (Titel der Veranstaltung / Dozent) | | | Note\* |
|  | | |  |
|  | | |  |
|  | | |  |
|  | | |  |
|  | | |  |
|  | | |  |
|  | | |  |
| \*Wenn die Note noch nicht eingetragen ist, tragen Sie bitte „ausstehend“ ein. | | | |
|  | | | |
| Gewünschter Themenbereich der Abschlussarbeit\*\* | | | |
|  | Customer Experience Marketing | | |
|  | Multisensuales Marketing (insbesondere haptisches Marketing) | | |
|  | Akzeptanz von neuen Technologien (z. B. Blockchain) / Kommunikationsmedien | | |
|  | Transformative Consumer Research | | |
|  | | | |
| Gewünschter Themenfokus innerhalb des oben gewählten Themenbereichs\*\* | | | |
|  | | | |
| \*\*Bevor Sie sich für einen Themenbereich und -fokus entscheiden, informieren Sie sich bitte auf den entsprechenden Informationsseiten unter: <https://www.uni-kassel.de/fb07/ibwl/marketing/lehre/abschlussarbeiten> | | | |