

# FG Marketing

Prof. Dr. Andreas Mann

Mönchebergstraße 1

34109 Kassel (Brief)

34125 Kassel (Fracht)

**Anfrage: Abschlussarbeit am FG Marketing**

|  |  |
| --- | --- |
| Name, Vorname |       |
| E-Mail-Adresse |       |
| Matrikelnummer |       |
|  |
| Studiengang / FB |       |
| Studienschwerpunkt |       |
| Studiensemester |       |
| Prüfungsordnung |       |
| angestrebter Abschluss |       |
| gewünschter Beginn der Abschlussarbeit |       |
|  |
| Besuchte Veranstaltung mit Marketingbezug (Titel der Veranstaltung / Dozent) | Note\* |
|       |       |
|       |       |
|       |       |
|       |       |
|       |       |
|       |       |
|       |       |
| \*Wenn die Note noch nicht eingetragen ist, tragen Sie bitte „ausstehend“ ein. |
|  |
| Gewünschter Themenbereich der Abschlussarbeit\*\* |
| [ ]  | Customer Experience Marketing |
| [ ]  | Multisensuales Marketing (insbesondere haptisches Marketing) |
| [ ]  | Akzeptanz von neuen Technologien (z. B. Blockchain) / Kommunikationsmedien |
| [ ]  | Transformative Consumer Research |
|  |
| Gewünschter Themenfokus innerhalb des oben gewählten Themenbereichs\*\* |
|       |
| \*\*Bevor Sie sich für einen Themenbereich und -fokus entscheiden, informieren Sie sich bitte auf den entsprechenden Informationsseiten unter: <https://www.uni-kassel.de/fb07/ibwl/marketing/lehre/abschlussarbeiten> |