

## Studienaufbau B.Sc. Wirtschaftswissenschaften (PO 2013)

7	Modul Nr. 25: <b>Bachelorarbeit + Kolloquium i.d. R. nicht im Ausland möglich!</b>		Modul Nr. 23: <b>Wahl</b>	Module Nr. 21a und 21b <b>2. SP Wahlpfl.</b> (6cp / 4SWS)   <b>2. SP Wahlpfl.</b> (6cp / 4SWS)		30 cp
6	Modul Nr. 24: <b>Praktikum</b> 360 Std. Workload (12cp)		Wahl (6cp / 4SWS)	<b>1. SP Wahlpfl.</b> (6cp / 4SWS)   <b>1. SP Wahlpfl.</b> (6cp / 4SWS) <b>Siehe Fußnote</b>		30 cp
5	Modul Nr. 22: <b>Siehe Fußnote</b> <b>1. LV Neben-SP</b> (6cp / 4SWS)   <b>2. LV Neben-SP</b> (6cp / 4SWS)		Wahl (6cp / 4SWS)	Module Nr. 20a und 20b: <b>1. SP Pflicht</b> (6cp / 4SWS)   <b>2. SP Pflicht</b> (6cp / 4SWS)		30 cp
4	Modul Nr. 18: <b>Methoden</b> <b>Prof. Dr. Kosfeld</b>	Modul Nr. 17: <b>Wi.-Psychologie</b> <b>Prof. Dr. Eberl</b>	Modul Nr. 16: <b>Wi.-Ethik</b> <b>Prof. Dr. Frank</b>	Module Nr. 19a und 19b: <b>1. SP Pflicht</b> (6cp / 4SWS)   <b>2. SP Pflicht</b> (6cp / 4SWS)		30 cp
3	Modul Nr. 3: <b>BWL III</b> <b>Prof. Dr. Eberl</b>	Modul Nr. 6: <b>VWL III</b> <b>Prof. Dr. Frank</b>	Modul Nr. 10: <b>Statistik II</b> <b>Prof. Dr. Kosfeld</b>	Modul Nr. 12: <b>Recht II</b> <b>Prof. Dr. Deckert</b>	Modul Nr. 14: <b>Rewe II</b> <b>Dr. Motzko</b>	30 cp
2	Modul Nr. 2: <b>BWL II</b> <b>Prof. Dr. Eberl</b>	Modul Nr. 5: <b>VWL II</b> <b>Prof. Dr. Frank</b>	Modul Nr. 9: <b>Statistik I</b> <b>Prof. Dr. Kosfeld</b>	Modul Nr. 8: <b>Mathe II</b> <b>Prof. Dr. Kosfeld</b>	Modul Nr. 15: <b>Info I</b> <b>Prof. Dr. Leimeister</b>	30 cp
Das 1	Modul Nr. 1: <b>BWL I</b> <b>Prof. Dr. Eberl</b>	Modul Nr. 4: <b>VWL I</b> <b>Prof. Dr. Frank</b>	Modul Nr. 11: <b>Recht I</b> <b>Prof. Dr. Deckert</b>	Modul Nr. 7: <b>Mathe I</b> <b>Prof. Dr. Kosfeld</b>	Modul Nr. 13: <b>Rewe I</b> <b>Dr. Motzko</b>	30 cp

Zuständigkeit für Schwerpunkt 1-4 Prof. Dr. Eberl und für Schwerpunkt 5 Prof. Dr. Frank.

Anerkennung über Prof. Dr. Bischoff

**Bachelor Wirtschaftswissenschaften nach PO 2007**

7	Modul Nr. 22		Modul Nr. 17	Modul Nr. 24	
	1. SP Wahlpflicht (12cp)	2. SP Wahlpflicht (12cp)	Wi-Psychologie <b>Prof. Dr. Eberl</b>	Bachelorarbeit + Kolloq. <b>i.d.R. Nicht im Ausland</b>	
6	<b>Siehe Fußnote</b>		Modul Nr. 19 Wahl (18cp) <b>Prof. Dr. Frank</b>		
5	Modul Nr. 21		Modul Nr. 18	Modul Nr. 23	
	1. SP P2 (6cp)	2. SP P2 (6cp)	Methoden <b>Prof. Dr. Kosfeld</b>	Prakikum 720 Std. Workload (24cp)	
4	Modul Nr. 20		Modul Nr. 16		
	1. SP P1 (6cp)	2. SP P1 (6cp)	Wi-Ethik <b>Prof. Dr. Frank</b>		
3	Modul Nr. 3 BWL III <b>Prof. Dr. Eberl</b>	Modul Nr. 6 VWL III <b>Prof. Dr. Frank</b>	Modul Nr. 8 Statistik II <b>Prof. Dr. Kosfeld</b>	Modul Nr. 12 Recht II <b>Prof. Dr. Deckert</b>	Modul Nr. 14 Rewe II <b>Dr. Motzko</b>
2	Modul Nr. 2 BWL II <b>Prof. Dr. Eberl</b>	Modul Nr. 5 VWL II <b>Prof. Dr. Frank</b>	Modul Nr. 7 Statistik I <b>Prof. Dr. Kosfeld</b>	Modul Nr. 10 Mathe II <b>Prof. Dr. Kosfeld</b>	Modul Nr. 15 Info I <b>Prof. Dr. Leimeister</b>
1	Modul Nr. 1 BWL I <b>Prof. Dr. Eberl</b>	Modul Nr. 4 VWL I <b>Prof. Dr. Frank</b>	Modul Nr. 11 Recht I <b>Prof. Dr. Deckert</b>	Modul Nr. 9 Mathe I <b>Prof. Dr. Kosfeld</b>	Modul Nr. 13 Rewe I <b>Dr. Motzko</b>

Zuständigkeit für Schwerpunkt 1-5 und 7 Prof. Dr. Eberl und für Schwerpunkt 6 Prof. Dr. Frank.

Studienaufbau bei Wahl der Spezialisierung FACT					
Semester	Modul				
III  30 Credits	Projektseminar FACT (FACT-PS)  <b>Prof. Dr. Eberl</b> 6 Credits	Masterarbeit (MASTER)  <b>i.d. R. nicht im Ausland möglich!</b>  18 Credits			
II  30 Credits	Controlling und Corporate Governance (BWL-B2) <b>Prof. Dr. Eberl</b> 6 Credits	Economic Behavior and Governance (VWL-FACT-B2) <b>Prof. Dr. Frank</b> 6 Credits	Taxation (FACT-P2)  <b>Prof. Dr. Eberl</b> 6 Credits	Finance (FACT-P3)  <b>Prof. Dr. Eberl</b> 6 Credits	Wahlpflicht (FACT-W2)  <b>Prof. Dr. Eberl</b> 6 Credits
I  30 Credits	Unternehmens- führung/Informa- tionsmanagem. (BWL-B1)  6 Credits <b>Prof. Dr. Eberl</b>	Governance: Institutions and the publ. sector (VWL-FACT-B1)  6 Credits <b>Prof. Dr. Frank</b>	Forschungs- methoden (Method)  6 Credits <b>Prof. Dr. Eberl</b>	Konzernrech- nungslegung (FACT-P1)  6 Credits <b>Prof. Dr. Eberl</b>	Wahlpflicht (FACT-W1)  6 Credits <b>Prof. Dr. Eberl</b>

Das Modul „Projektseminar“ ist unter folgenden Bedingungen anrechenbar:

Theoretisches Wissen soll praktisch angewandt werden. Dabei muss der Praxisbezug eindeutig erkennbar sein. Inhaltlich sollte das Seminare aktuelle Fragen in den Bereichen Finance, Accounting, Controlling und Taxation behandeln.

Studienaufbau bei Wahl der Spezialisierung IIM					
Semester	Modul				
III 30 Credits	Projektseminar IIM (IIM-PS) <b>Prof. Dr. Eberl</b> 6 Credits	Masterarbeit (MASTER)  <b>i.d.R. nicht im Ausland möglich!</b>  18 Credits			
II 30 Credits	Controlling und Corporate Governance (BWL-B2) <b>Prof. Dr. Eberl</b> 6 Credits	Governance: Policy and Mar- ket Dynamics (VWL-IIM-B2) <b>Prof. Dr. Frank</b> 6 Credits	Dienstleistungs- engineering und -management (IIM-P2) <b>Prof. Dr. Eberl</b> 6 Credits	Innovation: Pro- zesse, Technolo- gien und Transfer (IIM-P3) <b>Prof. Dr. Eberl</b> 6 Credits	Wahlpflicht (IIM-W2)  <b>Prof. Dr. Eberl</b> 6 Credits
I 30 Credits	Unternehmens- führung/Informa- tionsmanagem. (BWL-B1) <b>Prof. Dr. Eberl</b> 6 Credits	Economic Behavior: Models (VWL-IIM-B1) <b>Prof. Dr. Frank</b> 6 Credits	Forschungs- methoden (Method)  <b>Prof. Dr. Eberl</b> 6 Credits	Supply Chain Management (IIM-P1)  <b>Prof. Dr. Eberl</b> 6 Credits	Wahlpflicht (IIM-W1)  <b>Prof. Dr. Eberl</b> 6 Credits

Das Modul „Projektseminar“ ist unter folgenden Bedingungen anrechenbar:

Für die Anerkennung muss entweder ein eindeutiger Praxisbezug (z.B. Businessplanerstellung) oder aber ein Forschungs(methoden)fokus erkennbar sein (vgl. Modulhandbuch Business Studies – IIM).

Studienaufbau bei Wahl der Spezialisierung DiMark						
Semester	Modul					
III	Projektseminar DiMark (DiMark-PS)  <b>Prof. Dr. Eberl</b>  6 Credits	Masterarbeit (MASTER)  <b>i.d.R. nicht im Ausland möglich!</b>  18 Credits				
30 Credits						
II	Controlling und Corporate Govern- ance (BWL-B2)  <b>Prof. Dr. Eberl</b> 6 Credits	Economic Behavior: Applications (VWL-DiMark- B2) <b>Prof. Dr. Frank</b> 6 Credits	Vertriebs- und Verkaufsmanage- ment (DiMark-P2)  <b>Prof. Dr. Eberl</b> 6 Credits	Interactive Marketing and Targeting (DiMark-P3)  <b>Prof. Dr. Eberl</b> 6 Credits	Wahlpflicht (DiMark-W2)  <b>Prof. Dr. Eberl</b> 6 Credits	
30 Credits						
I	Unternehmens- führung/Informa- tionsmanagem. (BWL-B1)  <b>Prof. Dr. Eberl</b> 6 Credits	Economic Behavior: Models (VWL-DiMark- B1) <b>Prof. Dr. Frank</b> 6 Credits	Forschungs- methoden (Method)  <b>Prof. Dr. Eberl</b> 6 Credits	Strategien und Vorgehensweisen im internationalen Direktmarketing (IIM-P1) <b>Prof. Dr. Eberl</b> 6 Credits	Wahlpflicht (DiMark-W1)  <b>Prof. Dr. Eberl</b> 6 Credits	
30 Credits						

Das Modul „Projektseminar“ ist unter folgenden Bedingungen anrechenbar:

Für die Anerkennung muss entweder ein eindeutiger Praxisbezug oder aber ein Forschungs(methoden)fokus erkennbar sein (vgl. Modulhandbuch Business Studies – DiMark). Inhaltlich sollten die Seminare zu aktuellen Fragen des Dialogmarketings, Direktmarketings oder Kommunikationsmanagements sein.

## Master EB&Go

Semester				
III 30 Credits	Module 6: Seminar in Governance 6 Credits	<p style="text-align: center;">Master thesis and colloquium Usually has to be written at the University of Kassel 24 Credits</p>		
II 30 Credits	Modules 3 A+B: Governance (Bischoff, Bünstorf, Michaelis, Ziegler, von Wangenheim, N.N.) 6+6 Credits	Module 5: Seminar in Economic Behaviour  6 Credits	Module 7: Additive skills  3+3 Credits	Modules 4 A+B: Advanced Topics in Corporate Governance, Consumer Behaviour and Management  <b>Prof. Dr. Eberl</b> 6+6 Credits
I 30 Credits		Modules 2 A+B: Economic Behaviour (Beckenbach, Frank, Bischoff, Voßkamp, Ohly) 6+6 Credits	Modules 1 A+B: Research Methods (Ziegler, Kosfeld, Frank, N.N.)  <b>Prof. Dr. Kosfeld</b> 6+6 Credits	

For all the other courses/moduls: Prof. Dr. Frank