

## Vollständiges Verzeichnis der wissenschaftlichen Veröffentlichungen

(Prof. Dr. Katrin Zander) bis 2019

### Beiträge in referierten Zeitschriften

Janssen, M., Schaeufele, I. und Zander, K. (2019): Target groups for organic wine: The importance of segmentation analysis. *Food Quality and Preference* 79: <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2019.103785>.

Hempel, C., S. Will und K. Zander (2019): Societal perspectives on a bio-economy in Germany. An explorative study using Q methodology. *International Journal on Food System Dynamics*, 10(1): 21-37. <https://doi.org/10.18461/ijfsd.v10i1.02>.

Feucht, Y. und K. Zander (2018): Consumers' preferences for carbon labels and the underlying reasoning. A mixed methods approach in 6 European countries. *Journal of Cleaner Production*, 178: 740-748.

Zander, K., A. Risius, Y. Feucht, M. Janssen und U. Hamm (2018): Sustainable Aquaculture products: Implications of consumer awareness and of consumer preferences for promising market communication in Germany. *Journal of Aquatic Food Product Technology*, 27(1): 5-20.

Zander, K. und Y. Feucht (2018): Consumers' willingness to pay for sustainable seafood made in Europe. *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*, 30(3): 251-275.

Feucht, Y. und K. Zander (2016): Aquaculture in the German print media. *Aquaculture International*, 25(1): 177-195.

Weible, D., I. Christoph-Schulz, P. Salamon und K. Zander (2016): Citizens' perception of modern pig production in Germany: a mixed-method research approach. *British Food Journal*, 118(8): 2014 – 2032.

Feucht, Y. und K. Zander (2015): Of earth ponds, flow-through and closed recirculation systems – German consumers' understanding of sustainable aquaculture. *Aquaculture*, 438: 151-158

Zander, K., S. Padel und R. Zanolli (2015): EU organic logo and its perception by consumers. *British Food Journal*, 117(5): 1506-1526.

Zander, K. und P. Beske (2014): Happy Growers! Relationship quality in the German organic apple chain. *International Food and Agribusiness Management Review*, 17(3): 205-244.

Garming, H., C. Bantle, N. Castellon, C. Staver, und K. Zander (2013): Social capital in establishing collective marketing of bananas in Central America. *Enterprise Development and Microfinance*, 24(2): 135-145.

Zander, K., H. Stolz und U. Hamm (2013): Promising ethical arguments for product differentiation in the organic food sector. A mixed methods research approach. *Appetite*, 62: 133-142.

Zander, K. und U. Hamm (2012): Information search behaviour and its determinants: the case of ethical attributes of organic food. *International Journal of Consumer Studies*, 36(3): 307-316.

Zander, K. und U. Hamm (2010): Consumer preferences for additional ethical attributes of organic food. *Food Quality and Preference*, 21(5): 495-503.

Zander, K. und U. Hamm (2010): Welche zusätzlichen ethischen Eigenschaften ökologischer Lebensmittel interessieren Verbraucher? *German Journal of Agricultural Economics*, 59(4): 246-257.

Offermann, F., H. Nieberg und K. Zander (2009): Dependency of organic farms on direct payments in selected EU member states: Today and tomorrow. *Food Policy*, 34: 273-279.

Zander, K., H. Nieberg und F. Offermann (2008): Financial relevance of organic farming payments for Western and Eastern European organic farms. *Renewable Agriculture and Food Systems*, 23(1): 53-61.

Zander, K. und H. Waibel (2005): Die Zahlungsbereitschaft für traditionelle Formen der Landbewirtschaftung: das Beispiel „Streuobst“. *Zeitschrift für Umweltpolitik und Umweltrecht*, 28(1): 109-126.

### Beiträge in nicht referierten wissenschaftlichen Zeitschriften

Wille, S.C., M. Ermann, D. Lemken, A. Spiller und K. Zander (2017): Informationsinteresse an Prozessattributen der Schweinefleischherzeugung. Eine empirische Studie auf Basis der Informations-Display-Matrix. *Fleischwirtschaft*, 12: 102-107.

Efken, J., M. Haß, D. Bürgelt, G. Peter und K. Zander (2013): Der Markt für Fleisch und Fleischprodukte. *German Journal of Agricultural Economics*, 62: 67-84, Supplement: Die landwirtschaftlichen Märkte an der Jahreswende 2012/13.

Hrabalova, A. und K. Zander (2006): Organic beef farming in the Czech Republic: structure, development and economic performance. *Agricultural Economics*, 52(2): 89-100, Prag.

Waibel, H., H. Garming und K. Zander (2001): Die Umstellung auf ökologischen Apfelanbau als risikobehaftete Investition. *Agrarwirtschaft*, 50/7: 439-450. Online unter: <http://orgprints.org/13425/>.

### Monografien

Zander, K. (2003): Ökonomische Bewertung des Streuobstbaus aus einzelbetrieblicher und gesellschaftlicher Sicht. Reihe Landwirtschaft und Umwelt Bd. 20, Vauk Verlag, Kiel.

## Beiträge in Büchern

Gambelli, D., Naspetti, S., Zander und R. Zanolli (2019): Organic aquaculture: economic, market and consumer aspects. In: G. Lembo und E. Mente (Eds.) Organic aquaculture. Impacts and future developments. Springer, pp. 41-63.

Schleenbecker, R., K. Zander und U. Hamm (2018): Consumer information search and preferences for Fair Trade coffee: a case study from Germany. In: Parvathi, P., U. Grote and H. Waibel (2018) Fair Trade and Organic Agriculture: A Winning Combination? CAB International, Wallingford, UK, pp 76-87.

Zander, K. und R. Schleenbecker (2018): Information Display Matrix. In Ares, G. und P. Varela: Methods in Consumer Research. New approaches to classic methods. Woodhead Publishing, Duxford, UK. pp 557-581.

Zander, K., R. Schleenbecker und U. Hamm (2018): Consumer behaviour in the organic and fairtrade food market in Europe. In P. Parvathi, U. Grote and H. Waibel (Hrsg) Fair Trade and Organic Agriculture: A Winning Combination? CAB International, Wallingford, pp 51-60.

Zander, K. (2016): "Ethischer Konsum" – Anforderungen an Umwelt- und Sozialzertifizierungen bei Lebensmitteln. In R. Friedel und R. Spindler, Zertifizierung als Erfolgsfaktor. Springer-Gabler, Wiesbaden, S. 277-285.

Zander, K. und U. Hamm (2010): Werte – ethischer Konsum – Corporate Social Responsibility. In: A.H. Meyer (Hrsg.): Lebensmittel heute – Qualität & Recht. Behr's Verlag Hamburg, S. 53-67.

Zander, K. (2009): Ethische Werte ökologischer Lebensmittel und ihre Kommunikation an Verbraucher. In: C. Leitzmann et al. (Hrsg.) Praxishandbuch Bio-Lebensmittel. 19. Aktualisierungslieferung November 2009, Kap. 5.d, Behr's Verlag, Hamburg.

## Forschungsberichte/Working paper

Brümmer, N., M. Klawitter und K. Zander (2019): Werthaltungen, Einstellungen und Präferenzen junger Erwachsener zum ökologischen Landbau und seinen Produkten. Abschlussbericht BLE-BÖLN Projekt 2815OE001, Braunschweig. <https://orgprints.org/37784/>

Hempel, C., S. Will und K. Zander (2019): Bioökonomie aus Sicht der Bevölkerung. Braunschweig: Johann Heinrich von Thünen-Institut, 55 p, Thünen Working Paper 115, DOI:10.3220/WP1545134625000.

Feucht, Y. und K. Zander (2018): Report on the potential of selected innovative products in European markets. Deliverable 2.4 SUCCESS-Strategic Use of Competitiveness towards Consolidating the Economic Sustainability of the European Seafood sector. Braunschweig, 96 S.

Zander, K., Y. Feucht, J.F. Fernandez Polanco, I. Llorente Garcia, A. Lamprakis, A. und B. Le Gallic, B. (2018): D2.5: Manuscript on consumer preferences and potentials for future fish consumption – Summary of WP2 results. Deliverable 2.5 SUCCESS-Strategic Use of Competitiveness towards Consolidating the Economic Sustainability of the European Seafood sector. Braunschweig, 20 S.

Zander, K. (2018): Verbraucherakzeptanz des Regionalfensters. Thünen Working Paper 90, Braunschweig. Online unter: <https://www.thuenen.de/en/info-desk/publications/thuenen-working-paper/thuenen-working-paper-all-issues/>. Zuletzt abgerufen: 28.12.2018

- Feucht, Y., K. Zander, L. Avdelas, S. Galinou-Mitsoudi, B. Le Gallic, M. Nourry, E. Masson und C. Pirrone (2017): Results on consumer preferences for sustainable seafood products from Europe. Deliverable 2.2 SUCCESS-Strategic Use of Competitiveness towards Consolidating the Economic Sustainability of the European Seafood sector. Braunschweig, 70 S.
- Feucht, Y. und K. Zander (2017): Consumers' attitudes on carbon footprint labelling. Results of the SUSDIET project. Thünen Working Paper 78, Braunschweig. Online unter: <https://www.thuenen.de/de/infotehke/publikationen/thuenen-working-paper/>.
- Korn, A., Y. Feucht, K. Zander, M. Janssen und U. Hamm (2014): Entwicklung einer Kommunikationsstrategie für nachhaltige Aquakulturprodukte. Endbericht BÖLN-BLE 2811NA040 und 2811NA066. Witzenhausen und Braunschweig. Online unter: <http://orgprints.org/28279/>.
- Zander, K., F. Isermeyer, D. Bürgelt, I. Christoph-Schulz, P. Salamon und D. Weible (2013): Erwartungen der Gesellschaft an die Landwirtschaft. Braunschweig und Münster.
- Zander, K. und R. Zanolli (2013): Consumer perception on organic farming labelling. Chapter 10. In: Sanders, J. (Hrsg.) Evaluation of the EU legislation on organic farming (Nr. AGRI-2012-EVAL-02), Braunschweig.
- Janssen, M., K. Zander und U. Hamm (2012): Präferenzen und Zahlungsbereitschaft deutscher Verbraucher bei Öko-Wein. Endbericht BÖLN-BLE 10OE087. Witzenhausen. Online unter: <http://orgprints.org/20975/>.
- Zander, K. (2011): Ausländisches Angebot an ökologischen Äpfeln: Bedeutung für deutsches Öko-Apfelerzeuger. Endbericht BÖLN-Project 08OE110. Witzenhausen. Online at: <http://orgprints.org/17153/>.
- Zander, K., U. Hamm, B. Freyer, K. Gössinger, M. Hametter, S. Naspetti, S. Padel, H. Stolz, M. Stolze und R. Zanolli (2011): Alleanza tra Agricoltori e Consumatori – Come comunicare con successo il valore degli alimenti biologici ai consumatori. Ancona.
- Zander, K., U. Hamm, B. Freyer, K. Gössinger, M. Hametter, S. Naspetti, S. Padel, H. Stolz, M. Stolze und R. Zanolli (2010): Farmer Consumer Partnerships - How to successfully communicate the values of organic food. Witzenhausen. Online unter <http://orgprints.org/17852/>.
- Zander, K., U. Hamm, B. Freyer, K. Gössinger, M. Hametter, S. Naspetti, S. Padel, H. Stolz, M. Stolze und R. Zanolli (2010): Landwirte - Verbraucher - Partnerschaften: Erfolgreiche Kommunikation von Werten ökologischer Lebensmittel. Witzenhausen. Online unter: <http://orgprints.org/17851/>.
- Zander, K. und U. Hamm (2010): Final report for Project no. 1897, Farmer Consumer Partnerships – FCP. 33 S., Witzenhausen. Online unter: [http://www.coreorganic.org/research/projects/fcp/FCP\\_final\\_report\\_2011.pdf](http://www.coreorganic.org/research/projects/fcp/FCP_final_report_2011.pdf).
- Zander, K. und U. Hamm (2009): Farmer Consumer Partnerships: Information search and decision making – the case of ethical values of organic production. CORE Organic Project Series Report, 51 S., Witzenhausen. Online unter: <http://orgprints.org/15199/>.
- Zander, K., J. Plagge und R. Strohm-Lömpcke (2008): Diversifizierung, Spezialisierung, Kooperation im ökologischen Landbau: Konzepte und Strategien zur Verbesserung des Betriebsmanagements und der Arbeitsorganisation. Endbericht BÖL-Projekt 03OE454. Braunschweig und Augsburg. Online unter: <http://www.orgprints.org/14861/>.

Nieberg, H., F. Offermann und K. Zander (2007): Organic farms in a changing policy environment: Impact of support payments, EU enlargement and Luxembourg reform. Organic farming in Europe: Economics and Policy, Vol. 13, Stuttgart-Hohenheim.

Nieberg, H., F. Offermann, P. Thobe und K. Zander (2006): Economic impacts of the CAP reform and EU enlargement on organic farms. Projektbericht: EUCCEOFP. Further development of organic farming policy in Europe with particular emphasis on EU enlargement. Braunschweig.

Nieberg, H., F. Offermann, K. Zander und P. Jägersberg (2005): Report on the farm level economic impacts of organic farming policy and Agenda 2000 implementation. Projektbericht EUCCEOFP. Further development of organic farming policy in Europe with particular emphasis on EU enlargement. Braunschweig.

Osterburg, B. und K. Zander (2004): Regionale Strukturen des ökologischen Landbaus in Deutschland. Arbeitsberichte des Bereichs Agrarökonomie 8/2004, 72 S., FAL Braunschweig. Online unter: <http://orgprints.org/4229/>.

Waibel, H. und K. Zander (2000): Kosten der Umstellung auf Ökologischen Apfelanbau. Arbeitsberichte zur Ökonomie im Gartenbau, 82, Hannover. Online unter: <http://orgprints.org/2109/>.

Zander, K. und H. Waibel (Hrsg.) (2000): Ökologischer Gartenbau. Arbeitsberichte zur Ökonomie im Gartenbau, 83, Hannover. Online unter: <http://orgprints.org/2013/>.

Garming, H., K. Zander und H. Waibel (2002): Bedeutung des ökologischen Gartenbaus in Deutschland. Studie im Auftrag der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung. Hannover.

Zander, K. (1992): Fruticultura campesina en un valle alto andino de Bolivia. Inventario y posibilidades de desarrollo. [Kleinbäuerlicher Obstbau in einem andinen Hochtal Boliviens: Bestandsaufnahme und Entwicklungsmöglichkeiten] (Hrsg.) A. Schulte, ECO, Consultora Ambiental Boliviano-Alemán, Cochabamba, Bolivien.

### Beiträge Sammelwerken, Tagungsbänden

Hempel, C., Will, S. und K. Zander (2018): Societal perspectives on a bio-economy in Germany: An explorative study using Q methodology. Proceedings in System Dynamics and Innovation in Food Networks. 8th International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks, 5.-9. Februar, Innsbruck-Igls. S. 241-260, Online unter: <http://centmapress.ilb.uni-bonn.de/ojs/index.php/proceedings/index>. Zuletzt abgerufen: 28.12.2018.

Zander, K. und Y. Feucht (2018): Who is prepared to pay for sustainable fish? Evidence from a transnational consumer survey in Europe. Proceedings in System Dynamics and Innovation in Food Networks. 8th International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks, 5.-9. Februar, Innsbruck-Igls. S. 99-112, Online unter: <http://centmapress.ilb.uni-bonn.de/ojs/index.php/proceedings/index>. Zuletzt abgerufen: 28.12.2018.

Feucht, Y und K. Zander (2017): Consumers' Willingness to Pay for Climate-Friendly Food in European Countries. Proceedings in System Dynamics and Innovation in Food Networks. 8th International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks, 17.-21. Februar, Innsbruck-Igls. 360-377, DOI: <http://dx.doi.org/10.18461/pfsd.2017.1738>. Online at: <http://centmapress.ilb.uni-bonn.de/ojs/index.php/proceedings/index>.

- Possitt, K. und K. Zander (2017): Kommunikation von Naturschutzmaßnahmen in der ökologischen Direktvermarktung. In: S. Wolfrum et al. (Hrsg.) (2017): Ökologischen Landbau weiterdenken - Verantwortung übernehmen - Vertrauen stärken. Beiträge der 14. Wissenschaftstagung Ökologischer Landbau, Freising-Weihenstephan, 7.-10. März 2017 Verlag Dr. Köster, Berlin. S. 782-785. Online unter: <https://orgprints.org/31964/>.
- Wille, S.C., M. Ermann, K. Zander, D. Lemken und A. Spiller (2017): Relevanz verschiedener Prozessattribute der Schweinefleisch-erzeugung für die Kaufentscheidung: Ein Experiment auf Basis der Information-Display-Matrix. Jahrbuch der österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie 26:33-42.
- Zander, K. und Y. Feucht (2016): Climate-friendly Products – to buy or not to buy? Proceedings in System Dynamics and Innovation in Food Networks. 10th International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks, 15.-19. Februar, Innsbruck-Igls. S. 129-137. Online unter: <http://centmapress.ilb.uni-bonn.de/ojs/index.php/proceedings/article/view/1617>.
- Zander, K., D. Bürgelt, I. Christoph-Schulz, P. Salamon und D. Weible (2015): Consumers' response to sustainability labelling in wild caught fish. XXII Conference of the European Association of Fisheries Economists, Salerno (Italy), 28th - 30th April 2015. Online at: [http://www.unisa.it/uploads/13606/katrin\\_zander.pdf](http://www.unisa.it/uploads/13606/katrin_zander.pdf).
- Zander, K. und Y. Feucht (2015): Was erwarten VerbraucherInnen von nachhaltiger Aquakultur? J. Hambrusch et al. (Hrsg.) Lebensmittelversorgung, Lebensmittelsicherheit und Ernährungssouveränität, Jahrbuch der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie, Band 24, S. 121-130. [http://oega.boku.ac.at/fileadmin/user\\_upload/Tagung/2014/JB\\_14/24\\_05\\_Zander\\_Feucht-OEGA\\_JB14.pdf](http://oega.boku.ac.at/fileadmin/user_upload/Tagung/2014/JB_14/24_05_Zander_Feucht-OEGA_JB14.pdf)
- Zander, K., I. Christoph-Schulz und D. Bürgelt (2015): Biogas production and society: evidence from Germany. In D.E. Dumitras et al. (Hrsg.) Know your food: Food ethics and innovation, S. 89-94.
- Zander, K. (2015): Ein grünes Blatt!? Verbraucherwissen und -einstellungen zur verpflichtenden EU-Kennzeichnung von Öko-Produkten. In: A.M. Häring et al. (Hrsg.) Am Mut hängt der Erfolg. Beiträge zur 13. Wissenschaftstagung Ökologischer Landbau, Eberswalde, 17. - 20. März. S. 672-675.
- Zander, K. und P. Beske (2015): Relationship Quality in the German Supply Chain of Organic Apples. In W. Dirksmeyer, L. Theuvsen, M. Kayser (Hrsg.) Aktuelle Forschung in der Gartenbauökonomie. Tagungsband zum 1. Symposium für Ökonomie im Gartenbau am 27. November 2013 in der Paulinerkirche Göttingen, Thünen-Report 22. Braunschweig. S. 307-321.
- Feucht, Y. und K. Zander (2014): Consumers' knowledge and information needs on organic aquaculture. In: G. Rahmann und U. Aksoy (Hrsg.) Building Organic Bridges. Proceedings of the 4th ISOFAR Scientific Conference at the Organic World Congress 2014. 13.-15. Oktober in Istanbul, Türkei. Thünen Report 20, Braunschweig, Germany, S. 375-378.
- Feucht, Y. und K. Zander (2014): What do German consumers expect from sustainable aquaculture? Proceedings in System Dynamics and Innovation in Food Networks. 8th International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks, 17.-21. Februar, Innsbruck-Igls. S. 176-184. Online at: <http://centmapress.ilb.uni-bonn.de/ojs/index.php/proceedings/issue/view/25>.

Janssen, M. und K. Zander (2014): Do you like organic wine? Preferences of organic consumers for wine. In: G. Rahmann und U. Aksoy (Hrsg.) Building Organic Bridges. Proceedings of the 4th ISOFAR Scientific Conference at the Organic World Congress 2014. 13.-15. Oktober in Istanbul, Türkei. Thünen Report 20, Braunschweig, Germany, S. 355-358.

Zander, K. (2014): A green leaf!? Consumers' knowledge and perception of the mandatory EU organic logo. Proceedings in System Dynamics and Innovation in Food Networks. 8th International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks, 17.-21. Februar, Innsbruck-Igls. S. 220-228. Online at: <http://centmapress.ilb.uni-bonn.de/ojs/index.php/proceedings/issue/view/25>.

Zander, K. und M. Janssen (2013): Präferenzen deutscher Öko-Konsumenten für Wein. In: E. Bahrs et al. (Hrsg.) Herausforderungen des globalen Wandels für Agrarentwicklung und Welternährung. Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus, Bd. 48: 177-188.

Janssen, M., K. Zander und U. Hamm (2013): Verbraucherpräferenzen für Öko-Wein. In: D. Neuhoﬀ et al. (Hrsg.) Beiträge zur 12. Wissenschaftstagung Ökologischer Landbau: Ideal und Wirklichkeit: Perspektiven ökologischer Landwirtschaft. Berlin, Köster. S. 696-699.

Zander, K., D. Bürgelt, I. Christoph, P. Salamon und D. Weible (2013): Nachhaltigkeitskennzeichnung bei Wildfisch aus VerbraucherInnenperspektive. In: Ökosystemdienstleistungen und Landwirtschaft – Herausforderungen und Konsequenzen für Forschung und Praxis. Jahrbuch der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie 22(1): 91-100. Wien.

Christoph, I., D. Bürgelt, P. Salamon, D. Weible und K. Zander (2012): How to capture and to deal with diverting expectations of consumers, producers, society, and other stakeholders regarding animal husbandry. 10th Wageningen International Conference on Chain and Network Management, 127th EAAE Seminar, 23.-25. Mai, Wageningen, 13 S.

Christoph, I., D. Bürgelt, P. Salamon, D. Weible und K. Zander (2012): A holistic approach to consumer research on expectations regarding animal husbandry. 136th EAAE Seminar on System Dynamics and Innovation in Food Networks, 13.-17. Februar, Innsbruck-Igls, Austria, S. 292-304. Online unter: <http://centmapress.ilb.uni-bonn.de/ojs/index.php/proceedings/issue/view/13>.

Zander, K. (2012): How to defend market shares against foreign competitors: The case of organic apples in Germany. 136th EAAE Seminar on System Dynamics and Innovation in Food Networks, 13.-17. Februar, Innsbruck-Igls, Austria, S. 84-93. Online unter: <http://centmapress.ilb.uni-bonn.de/ojs/index.php/proceedings/issue/view/13>.

Zander, K. (2012): Zur Wettbewerbssituation bei Öko-Äpfeln in Deutschland. In: J. Hambrusch et al. (Hrsg.) Diversifizierung versus Spezialisierung in der Agrar- und Ernährungswirtschaft. Jahrbuch der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie 21(1): 13-22. Online unter: <http://oega.boku.ac.at/index.php?id=216>.

Zander, K. (2012): Erfolgsfaktoren in der Wertschöpfungskette für ökologische Äpfel. In: A. Balmann et al. (Hrsg.) Unternehmerische Landwirtschaft zwischen Marktanforderungen und gesellschaftlichen Erwartungen. Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus, Bd. 47: 435-436.

Zander, K. und M. Janssen (2012): Präferenzen deutscher Öko-Konsumenten für Wein. 52. Jahrestagung der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus, 26.-28. September, 13 S. Online unter: <http://purl.umn.edu/137175>.

Zander, K. und U. Hamm (2011): Werte ökologischer Lebensmittel: Anforderungen an eine erfolgreiche Kommunikation mit Verbrauchern. In: G. Leithold et al. (Hrsg.) Es geht ums Ganze: Forschen im Dialog von Wissenschaft und Praxis - Beiträge zur 11. Wissenschaftstagung Ökologischer Landbau. Bd. 2, Berlin, S. 292-295.

Zander, K. (2011): Produktions- und Marktstrukturen für ökologische Äpfel. In: G. Leithold et al. (Hrsg.) Es geht ums Ganze: Forschen im Dialog von Wissenschaft und Praxis - Beiträge zur 11. Wissenschaftstagung Ökologischer Landbau. Bd. 2, Berlin, S. 321-322. Online unter: <http://orgprints.org/17400/>.

Hamm, U. und K. Zander (2010): Ethische Werte bei Einkaufsentscheidungen für Lebensmittel. In: Tagungsreader Behr's Lebensmittel-PraxisTage zum 175-jährigen Bestehen des Behr's Verlags. Hamburg, Bd. 1, Kap. 8, S. 1-36.

Padel, S., K. Zander und K. Gössinger (2010): ‚Regional production‘ and ‚Fairness‘ in organic farming: evidence from a CORE Organic project. 9th European IFSA- Symposium, 04.-07.July, Wien. Online unter: [http://ifsa.boku.ac.at/cms/fileadmin/Proceeding2010/2010\\_WS4.3\\_Padel.pdf](http://ifsa.boku.ac.at/cms/fileadmin/Proceeding2010/2010_WS4.3_Padel.pdf)

Zander, K. und U. Hamm (2010): Ethische Werte aus Sicht der Verbraucher – Das Beispiel von Lebensmitteln aus ökologischer Produktion. In: H.P. Loy und R.A. Müller (Hrsg.) Agrar- und Ernährungsmärkte nach dem Boom. Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus, Bd. 45:169-180.

Bickel, M., D. Mühlrath und K. Zander (2009) Kaufmotive und Zahlungsbereitschaften für Erzeuger-Fair-Milch-Produkte der Upländer Bauernmolkerei. In: J. Mayer et al. (Hrsg.) Werte – Wege – Wirkungen: Biolandbau im Spannungsfeld zwischen Ernährungssicherung, Markt und Klimawandel. Beiträge zur 10. Wissenschaftstagung Ökologischer Landbau, Zürich, Band 2. Verlag Dr. Köster, Berlin. S. 352–355. Online unter: <http://orgprints.org/14196/>.

Padel, S. und K. Zander (2009): OrganicPlus values and their relevance to consumers: First results from the CORE FCP project. In: P. Fredriksson und K. Ullven (Hrsg.) Towards increased sustainability in the food supply chain. 1st Nordic Organic Conference Gothenburg, Sweden, 18.-20. Mai, S. 104-106. Centre for Sustainable Land Use CUL at SLU. Online unter: <http://orgprints.org/15772/>.

Plagge, J., K. Zander, H. Nieberg und R. Strohm-Lömpcke (2009): Vielfalt braucht Klarheit: Strategieberatung für Diversifizierung, Spezialisierung und Kooperation im ökologischen Landbau. In: Wiesinger, K. und Cais, K. (Hrsg.) Angewandte Forschung und Beratung für den ökologischen Landbau in Bayern – Öko-Landbau-Tag am 28. April in Freising, S. 133-139. Online unter: [http://www.lfl.bayern.de/publikationen/daten/schriftenreihe/p\\_35023.pdf](http://www.lfl.bayern.de/publikationen/daten/schriftenreihe/p_35023.pdf).

Zander, K. und U. Hamm (2009): Consumers' preferences for ethical values of organic food. In: K. Millar et al. (Hrsg.) Ethical futures: bioscience and food horizons. S. 400-405, Wageningen Academic Publishers.

Zander, K. und U. Hamm (2009): Informationsverhalten und ethische Werte ökologischer Lebensmittel. In: J. Mayer et al. (Hrsg.) Werte – Wege – Wirkungen: Biolandbau im Spannungsfeld zwischen Ernährungssicherung, Markt und Klimawandel. Beiträge zur 10. Wissenschaftstagung Ökologischer Landbau, Zürich, Band 2. Verlag Dr. Köster, Berlin. S. 340-341. Online unter: <http://orgprints.org/14016/>.

Zander, K. (2008): Betriebsleiterpersönlichkeit und Entwicklungswege ökologischer Betriebe. In: Tagungsband der Jahrestagung der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie 2008: Neue



Impulse in der Agrar- und Ernährungswirtschaft?! Wien, S. 157f: Online unter [http://oega.boku.ac.at/fileadmin/user\\_upload/Tagung/2008/Tagungsband\\_2008.pdf](http://oega.boku.ac.at/fileadmin/user_upload/Tagung/2008/Tagungsband_2008.pdf).

Zander, K. und U. Hamm (2008): Communication of ethical values in organic farming. 16th IFOAM Organic World Congress, Modena, Italy, June 16-20, 2008. Online unter: <http://orgprints.org/view/projects/conference.html>.

Zander, K. (2008): Diversification and specialisation as development strategies in organic farms. In: D. Neuhoﬀ et al. (Hrsg.) Cultivating the future based on science. Proceedings of the 2<sup>nd</sup> Scientific conference ISO FAR, 18.-20. Juni in Modena, S. 316-319. Online unter: <http://orgprints.org/13980/>.

Zander, K. und U. Hamm (2008): Präferenzen von Konsumenten für ethische Werte ökologischer Lebensmittel. In: Tagungsband der Jahrestagung der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie 2008: Neue Impulse in der Agrar- und Ernährungswirtschaft?! Wien, S. 95ff. Online unter: [http://oega.boku.ac.at/fileadmin/user\\_upload/Tagung/2008/Short\\_Paper\\_2008/Zander\\_Hamm\\_OEGA2008\\_Tagungsband.pdf](http://oega.boku.ac.at/fileadmin/user_upload/Tagung/2008/Short_Paper_2008/Zander_Hamm_OEGA2008_Tagungsband.pdf).

Zander, K. und P. Thobe (2007): Economic Impacts of the Adoption of the Common Agricultural Policy on Typical Organic Farms in Selected New Member States. In: S. Pöchtrager (Hrsg.) Jahrbuch der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie, Band 16: 85-96. Wien.

Zander, K. und P. Thobe (2007): EU-Beitritt und die wirtschaftlichen Folgen für Öko-Betriebe in den neuen Mitgliedsländern. In: S. Zikeli et al. (Hrsg.) Zwischen Tradition und Globalisierung, Beiträge zur 9. Wissenschaftstagung Ökologischer Landbau, S. 685–688. Hohenheim. Online unter: <http://orgprints.org/9288/>.

Nieberg, H., F. Offermann, P. Thobe und K. Zander (2006): Profitability and policy dependency of organic farms in selected European countries. In: Organic Farming and European Rural Development. Proceedings of the European Joint Organic Congress, 30.-31. Mai in Odense, Denmark, S. 98-99. Online unter: <http://orgprints.org/7507/>.

Zander, K. und H. Nieberg (2006): Auswirkungen der EU-Osterweiterung auf den Öko-Landbau in Ost und West: Erste Ergebnisse. In: G. Rahmann (Hrsg.) Ressortforschung für den Ökologischen Landbau 2006. SH Landbauforschung 298, S. 111-116, Braunschweig-Völkenrode. Online unter: <http://orgprints.org/10577/>.

Burmann, R. und S. Kunde (2005): Ökologischer Obstbau: Daten für den Ökologischen Obstbau in der Landwirtschaft. KTBL, 114 S. Darmstadt (unter Mitarbeit von Achilles A, F. Eckhard, P. Haug, K. Klopp, B. Kopp, H. Müller, K. Rudolph, T. Stockert, M. Trapp, S. Witsch, K. Zander, J. Zimmer). Online unter: <http://orgprints.org/5157/>.

Nieberg, H., F. Offermann und K. Zander (2005): The financial significance and impact of support payments for organic farms. In: U. Köpke et al. (Hrsg.) Researching sustainable systems: 1st Scientific Conference of the International Society of Organic Agriculture Research (ISO FAR), Proceedings, S. 291-294, Bonn. Online unter: <http://orgprints.org/4432/>.

Zander, K. und S. Brosig (2005): Zur ökologischen Tierhaltung in ausgewählten neuen Mitgliedsländern der EU. In: G. Rahmann (Hrsg.) Ressortforschung für den ökologischen Landbau 2005. SH Landbauforschung 290:63-70, Braunschweig-Völkenrode. [http://www.fal.de/cln\\_044/nn\\_787784/SharedDocs/00\\_FAL/DE/Publikationen/Landbauforschung\\_Sonderheft/lbf\\_sh\\_290,templateId=raw,property=publicationFile.pdf/lbf\\_sh\\_290.pdf](http://www.fal.de/cln_044/nn_787784/SharedDocs/00_FAL/DE/Publikationen/Landbauforschung_Sonderheft/lbf_sh_290,templateId=raw,property=publicationFile.pdf/lbf_sh_290.pdf).

- Zander, K. und C. Deblitz (2005): Produktionskosten von ökologischem Rindfleisch in ausgewählten Ländern der erweiterten Europäischen Union. In: J. Heß und G. Rahmann (Hrsg.) Ende der Nische, Beiträge zur 8. Wissenschaftstagung Ökologischer Landbau, S. 599-602. Online unter: <http://orgprints.org/3400/>.
- Offermann, F., H. Nieberg und K. Zander (2004): Wirtschaftlichkeit des ökologischen Landbaus im internationalen Vergleich. In: Ressortforschung für den ökologischen Landbau, Statusseminar 2004. Tagungsreader. S. 32-34. Biologische Bundesanstalt für Land- und Forstwirtschaft (BBA), Kleinmachnow.
- Zander, K. (2004): Betriebswirtschaftliche Methoden in der Umstellungsentscheidung. In: AID - Auswertungs- und Informationsdienst für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten e.V. (Hrsg.) Unternehmensentwicklung in der Gartenbauwirtschaft - Planung und Umsetzung und Veränderungsprozesse gestalten - Beiträge für einen zukunftsfähigen Gartenbau. S. 6-14. Bonn. Online unter: <http://orgprints.org/4619/>.
- Zander K. und H. Garming (2003): Die Umstellung auf ökologischen Apfelanbau unter Berücksichtigung von Unsicherheit. In: B. Freyer (Hrsg.) Ökologischer Landbau der Zukunft. Beiträge zur 7. Wissenschaftstagung zum Ökologischen Landbau, Wien, S. 309-312. Online unter: <http://orgprints.org/13388/>.
- Zander, K. und H. Waibel (2003): Rentabilität der Umstellung auf ökologischen Apfelanbau. In: M. Penker und S. Pfusterschmid (Hrsg.) Wie steuerbar ist die Landwirtschaft? Erfordernisse, Potentiale und Instrumente zur Ökologisierung der Landwirtschaft. S. 227-234. Wien.
- Zander, K. (2002): Die Umstellung auf ökologischen Gartenbau. Gesetzliche Regelungen und betriebswirtschaftliche Konsequenzen am Beispiel des Apfelanbaus. In: AID - Auswertungs- und Informationsdienst für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten e.V. (Hrsg.) Liquiditätsmanagement in Gartenbaubetrieben. S. 66-77. Bonn. Online unter: <http://orgprints.org/5128/>.
- Zander, K. (2001): Der Einfluss von Information auf die Zahlungsbereitschaft. In: P. Elsasser und J. Meyerhoff (Hrsg.) Ökonomische Bewertung von Umweltgütern. Methodenfragen zur Kontingenten Bewertung und praktische Erfahrungen im deutschsprachigen Raum. S. 141-159. Marburg.
- Zander, K. und H. Waibel (2001): Kosten der Umstellung auf ökologischen Apfelanbau. In: DGG und BDGL (Hrsg.) Tagungsband der 38. Gartenbauwissenschaftlichen Tagung. S. 19, Osnabrück.
- Zander, K. (2000): Die Zahlungsbereitschaft der Bevölkerung für den Erhalt des Streuobstbaus. In: DGG und BDGL (Hrsg.) Tagungsband der 37. Gartenbauwissenschaftlichen Tagung, S. 22, Zürich.
- Zander, K. (1999): Der Streuobstbau zwischen Ökologie und Ökonomie. In: AID - Auswertungs- und Informationsdienst für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten e.V. (Hrsg.) Teambildung in der Beratung. Chancen und Probleme, S. 41-50, Bonn.

### Beiträge in praxisorientierten Zeitschriften

- Hüppe, R. und K. Zander (2019): Organic food processing: Discussing technologies with occasional organic consumers. Online at: <http://projects.au.dk/coreorganiccofund/news-and-events/show/artikel/organic-food-processing-discussing-technologies-with-occasional-organic-consumers/>. Accessed 17.10.2019.
- Hempel, C. und K. Zander (2019): Mehr Transparenz! Wie Bio-Produkte sein sollten. Bioland, 1:42-43.
- Feucht, Y und K. Zander (2017): Aquaculture in the German print media. Aquaculture Europe, 42(1): 31-35.
- Feucht, Y. und K. Zander (2016): Aquaculture? Consumers' views from 8 European countries - First results from the SUCCESS project [online]. 2 p SUCCESS Special Issue Oct. 2016, online unter: <http://www.success-h2020.eu/publications/newsletters/> [zitiert am 06.01.2017]
- Feucht, Y. und K. Zander (2016): Aquakultur in den deutschen Medien: Zeitungen zeichnen ein überwiegend positives Bild der Aquakultur. Fischmagazin (6-7):90-95
- Feucht, Y. und K. Zander (2016): Climate change, carbon footprint and labelling - consumer responses. SUSFOOD Newsletter(4):3-4
- Zander, K., Y. Feucht, A. Risius und U. Hamm (2015): Welche Marktchancen hat Fisch aus nachhaltiger deutscher Aquakultur? Auf Auf, 1/2015: 12-15.
- Sanders, J. und K. Zander (2014): Wer kennt das EU-Bio-Logo? Forschungsreport Spezial Ökologischer Landbau 3: 20-21.
- Feucht, Y. und K. Zander (2014): Was erwarten Verbraucher von nachhaltiger Aquakultur? Fischmagazin 07-08: 86-90.
- Bürgelt, D., I. Christoph-Schulz, P. Salamon, D. Weible und K. Zander. (2013): Nachhaltig gefangener Wildfisch: Für Verbraucher relevant? Forschungsreport Ernährung/Landwirtschaft/Verbraucherschutz 1/2013: 20-23.
- Zander, K., D. Bürgelt, I. Christoph-Schulz, P. Salamon und D. Weible (2013): Siegel haben für die Kaufentscheidung eine untergeordnete Bedeutung. Fischmagazin 09/2013: 62-65.
- Schaack, D., J. Moewius, A. Gerber, K. Zander, H. Kuhnert und M. Rippin (2012): Zahlen, Daten, Fakten: Die Bio-Branche 2012. Bundesverband Ökologische Lebensmittelwirtschaft (BÖLW), Berlin 2012. Online unter: [http://www.boelw.de/uploads/pics/ZDF/ZDF\\_Endversion\\_120110.pdf](http://www.boelw.de/uploads/pics/ZDF/ZDF_Endversion_120110.pdf).
- Zander, K. (2012): Deutsche Bioapfel-Produzenten konnten Marktanteile behaupten. Fruchthandel 14/2012: 34-35.
- Padel, S. und K. Zander (2011): Communicating with customers. Organic Farming, Spring 2011: 29-31.
- Schaack, D., T. Barbian, A. Gerber, M. Janssen, K. Zander und R. Roehl (2011): Zahlen, Daten, Fakten: Die Bio-Branche 2011. Bundesverband Ökologische Lebensmittelwirtschaft (BÖLW), Berlin 2011. Ebenfalls veröffentlicht in: Agra-Europe, 52(8), Dokumentation 1-18.
- Zander, K., U. Hamm, H. Stolz und M. Stolze (2011): „... und rede davon“: ethische Werte von Bioprodukten. Bio Aktuell 5/11: 14-16.

Padel, S. und K. Zander (2010): Paying more for added ethics - "Organic Plus" values and their relevance to consumers. Bulletin Organic Research Centre Elm Farm, No. 99, April: 6-7.

Zander, K. und U. Hamm (2010): Successful communication of additional ‚ethical‘ attributes of organic food. ICROFSnews, 4/2010: 5-6. Online unter:

[http://www.icrofs.org/pdf/icrofsnews/2010\\_4.pdf](http://www.icrofs.org/pdf/icrofsnews/2010_4.pdf)

Zander, K. (2009): Kunden honorieren Mehrwert. Bioland 11/2009: 36-37.

Zander, K. (2008): Spezialisieren oder diversifizieren? Ökologie & Landbau 148(4): 48-50.

Plagge, J. und K. Zander (2008): Vielfalt braucht Klarheit. Bioland 08/2008: 25-26.

Zander, K. und I. Panschow (2002): Ökologischer Zierpflanzenbau in Deutschland – eine Bestandsaufnahme. Monatsschrift, 01/2002: 50-51.

Zander, K. und I. Panschow (2001): Bio-Blumen in kleinen Strukturen. Bioland 5/2001: 22.

### Posterbeiträge

Bantle, C., Garming, H. und K. Zander (2011): Setting up Collective Banana Marketing in Central America: The Role of Social and Human Capital. Tropentag: Development on the margin. 05.-07. Oktober, Bonn.

Zander, K. (2011): Zur Wettbewerbssituation bei Öko-Äpfeln. 21. Jahrestagung der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie, 04.-06. Oktober, Bozen.

Zander, K. (2011): Erfolgsfaktoren in der Wertschöpfungskette für ökologische Äpfel. 51. Jahrestagung der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus, 28.-30. September, Halle.

Zander, K. (2011): Produktions- und Marktstrukturen bei ökologischen Äpfeln. 11. Wissenschaftstagung Ökologischer Landbau: Es geht ums Ganze: Forschen im Dialog von Wissenschaft und Praxis, 16.-18. März, Gießen. Online unter: <http://orgprints.org/17400/>.

Zander, K. (2008): Betriebsleiterpersönlichkeit und Entwicklungswege ökologischer Betriebe. Jahrestagung der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie 2008: Neue Impulse in der Agrar- und Ernährungswirtschaft?!, 18.-19. September, Wien. Online unter: [http://oega.boku.ac.at/fileadmin/user\\_upload/Tagung/2008/Short\\_Paper\\_2008/Poster/Zander\\_OEGA2008\\_Tagungsband.pdf](http://oega.boku.ac.at/fileadmin/user_upload/Tagung/2008/Short_Paper_2008/Poster/Zander_OEGA2008_Tagungsband.pdf).