

# Einladung

## 360°-Perspektive – Markenbildung für die Universität Kassel

Startschuss der Kampagne und Eröffnung der Ausstellung

**Montag, 2. Dezember 2024, ab 18 Uhr im UNI:Lokal (Wilhelmsstraße 21)**

**Programm ab 18.30 Uhr:**

**Begrüßung durch Präsidentin Prof. Dr. Ute Clement und  
Vizepräsidentin Prof. Dr. Sonja Buckel (Universität Kassel)**

**Eröffnungspräsentation von Patrick Meny (Agentur Bureau Bald / Hamburg)**

Die Universität Kassel steht für Themen der Nachhaltigkeit in Lehre und Forschung. Dies möchten wir noch stärker an die Öffentlichkeit bringen. Mit Blick auf die junge Zielgruppe zukünftiger Studierender haben wir daher gemeinsam mit der Hamburger Agentur Bureau Bald eine Kampagne erarbeitet.

Seien Sie dabei, wenn zum ersten Mal die Motive der Kampagne präsentiert werden und gewinnen Sie in der Ausstellung einen Einblick, wie Hochschulmarketing aussehen kann und warum die Universität Kassel ihre Nachhaltigkeitskommunikation aus verschiedenen Perspektiven betrachtet.

Wir freuen uns auf Sie!

Universität Kassel, Stabsstelle Kommunikation und Marketing  
Bureau Bald, Hamburg



**BUREAU BALD**  
Konzept & Gestaltung

**U N I K A S S E L**  
**V E R S I T Ä T**