

Ergebnisse der empirischen Studien im Überblick

Fact Sheet zur Schülerbefragung (n = 143 Schüler aus vier weiterführenden Schulen):

- > Etwa die Hälfte der befragten Schüler (48 %) strebt ein Studium an. Gut jeder 4. davon zieht ein Studium der Wirtschaftswissenschaften in Betracht.
- > Kassel zählt bei vielen Schülern (64 %) zu den Top 3 der Wunsch-Universitäten.
- > Zeitnah Geld zu verdienen ist der Top-Grund gegen ein Studium. Die eigenen Fähigkeiten oder die Akzeptanz von Bachelorabschlüssen werden offenbar nicht angezweifelt.
- > Ein dem fachlichen Interesse entsprechendes Angebot, die Ausstattung der Hochschule und eine praxisnahe Lehre sind relevant für die Wahl der Hochschule!
- > Die Nähe zum bisherigen Wohnort und das Angebot an relevanten Studienfächern sind wichtige Determinanten für Universität Kassel als möglicher Studienort der befragten Schüler.

Facts Sheet zur Studierendenbefragung (n = 423 Studierende der Wirtschaftswissenschaften im Haupt- oder Nebenfach):

- > 62,6% der Befragten geben an, dass das Studium für sie die höchste Priorität hat.
- > 33,7% der Befragten sind stolz, Studierende der Universität Kassel zu sein.
- > 72,2% der Probanden beurteilen die Aufnahme des Studiums als gute Entscheidung.
- > Die Zufriedenheit mit dem Studium wird vor allem von der Studienatmosphäre, der Organisation des Lehrveranstaltungsangebots und von Prüfungsterminen sowie der Praxisorientierung des Studiums beeinflusst.
- > Abweichungen zwischen den Erwartungen vor Aufnahme des Studiums und den Erfahrungen im Studium lassen sich beim „fachlichen Anforderungsniveau“, dem „Stoffumfang“, dem „zeitlichen Aufwands“ und beim „Praxisbezug der Lehre“ feststellen.
- > 38% der Befragten gaben an, schon einmal über einen Studienabbruch nachgedacht zu haben. Zu den am häufigsten genannten Gründen hierfür gehören die (zu) hohe Anforderung des Studiums (29%), Stress / Frust / Leistungsdruck / Selbstzweifel (20%) und die wahrgenommenen Probleme bei der Studien- und Prüfungsorganisation aus Seiten des Fachbereichs (13%).

Facts Sheet zur Alumni-Befragung (n = 98 Alumni):

- > Für die Wahl eines Studiums am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften waren den Alumni vor allem das Studienangebot, der Praxisbezug und die Nähe zum (damaligen) Wohnort besonders bedeutsam.
- > Am ehesten zufriedenen waren die befragten Alumni mit den Inhalten Lehrveranstaltungen im gewählten Studienschwerpunkt und mit der Kompetenz der Dozenten / -innen.
- > Für 56,2 % war das Studium wichtig oder sehr wichtig für den späteren Beruf. Neben fachlichen Kompetenzen wurde vor allem die für das Studium notwendige Selbstständigkeit und Organisationsfähigkeit als relevant für den Berufseinstieg angesehen.
- > 2/3 der Alumni haben den Fachbereich Wirtschaftswissenschaften schon einmal weiterempfohlen.
- > 92,8% der Alumni würden sich wieder für ein Studium am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften entscheiden. Die Gründe hierfür sind 1. Beteiligung an Praxisprojekten; 2. Betreuung durch Dozenten und 3. Allgemeine Qualität des Studienangebots.