

Strukturwandel im Musikverlagswesen

– Digitale Musikvermarktung – Neue Geschäftsmodelle

Online-Vorlesungsreihe mit Impulsvorträgen und Erfahrungsaustausch im neuen Masterstudiengang Musikverlagswesen der Universität Kassel



24.04.2024

Neugründung einer Verwertungsgesellschaft - Die C3S als Prototyp für zeitgemäße Verwertung

Meik Michalke / Holger Schwetter
– *Cultural Commons Collecting Society*

08.05.2024

Lizenzgeschäft in Bibliotheken; Publizieren bei kassel university press

Claudia Martin-Konle / Daniela Müller-Wiegand / Arvid Deppe –
Unibibliothek Kassel

22.05.2024

Verwertungsgesellschaften I – Rechte, Pflichten und gesetzliche Grundlagen. Ein Überblick

Christian Krauß – *VG Musikedition*

29.05.2024

Musik und Urheberrecht – Kontinuitäten und Strukturwandel

Jürgen Brandhorst – *GEMA*

12.6.24

Musikverlage und Komponisten/innen heute

Stefan Conradi – *Edition Peters*

19.06.2024

Aufführungswerbung und Promotion analog und digital

Ulrich Etschert (i.R.), Marie Luise Mainz – *Bärenreiter-Verlag*

26.06.2024

Publikation einer historisch-kritischen Edition digital als Open Data (MEI und TEI)

Andreas Münzmay – *Digitale Musikedition Uni Paderborn*

03.07.2024

Verwertungsgesellschaften II – GEMA und VG Musikedition. Treuhänder für Musikschaffende
Christian Krauß – *VG Musikedition*

10.07.2024

Die Bearbeitung von Musik und Text im Verlagswesen

Wieland Reißmann – *Cabrio Music*

Alle Termine:

14:15-15:45 Uhr

während des SS2024

www.uni-kassel.de/go/ringvlnmusikverlagswesen

