

Programmänderungen im Masterstudiengang **Wirtschaft, Psychologie und Management** ab dem Wintersemester 2025/26

- **Vorläufige Anpassungen im Programm. Änderungen vorbehalten** -

Ab dem kommenden Wintersemester tritt ein überarbeitetes Masterprogramm in Kraft. Die Zugangsvoraussetzungen bleiben davon weitestgehend unberührt, es müssen nach wie vor die geforderten Creditpoints in Mathematik/Statistik und Wirtschaftspsychologie nachgewiesen werden, sowie ein auf der Studiengangsseite gelisteter Studiengang als Bachelorabschluss vorliegen. Lediglich das Anfertigen eines Motivationsschreibens entfällt.

Der Master ist auf 4 Semester ausgeweitet, demnach reicht ein Bachelorabschluss mit 180 Creditpoints, die Auflagen i.H.v. 30 Creditpoints entfallen.

Neue Eckdaten auf einen
Blick

Studienaufbau im Überblick

Abschluss:	Master of Science
Studienbeginn:	Wintersemester
Dauer/Umfang:	4 Semester
Unterrichtssprache:	Deutsch, teilweise Englisch
Zulassungs- beschränkung (NC):	Nein
Besonderheiten:	verkürzte Einschreibefrist

Grundlagenmodule (je 6 ECTS, wenn nicht anders angegeben):

- Ökonomie
- Psychologie
- Methoden
- Wahlpflichtmodul aus dem Grundlagenbereich (12 ECTS)

Vertiefungsmodule (je 12 ECTS)

- Personal
- Organisation
- Markt und Wettbewerb
- Wahl einer weiteren Vertiefung: Marketing **oder** Digitale Transformation **oder** Arbeit & Gesundheit
- Wahlpflichtmodul (12-wöchiges Praktikum **oder** Forschungspraktikum **oder** additive Schlüsselkompetenzen über fachfremde Kurse)